



TAG DES MÄDCHENFUSSBALLS 2022

MANUAL ZUM ABLAUF UND DER
DURCHFÜHRUNG DES TDMS

Abteilung Basisberatung & -entwicklung
Stand: 15.12.2021





1. KONZEPTION



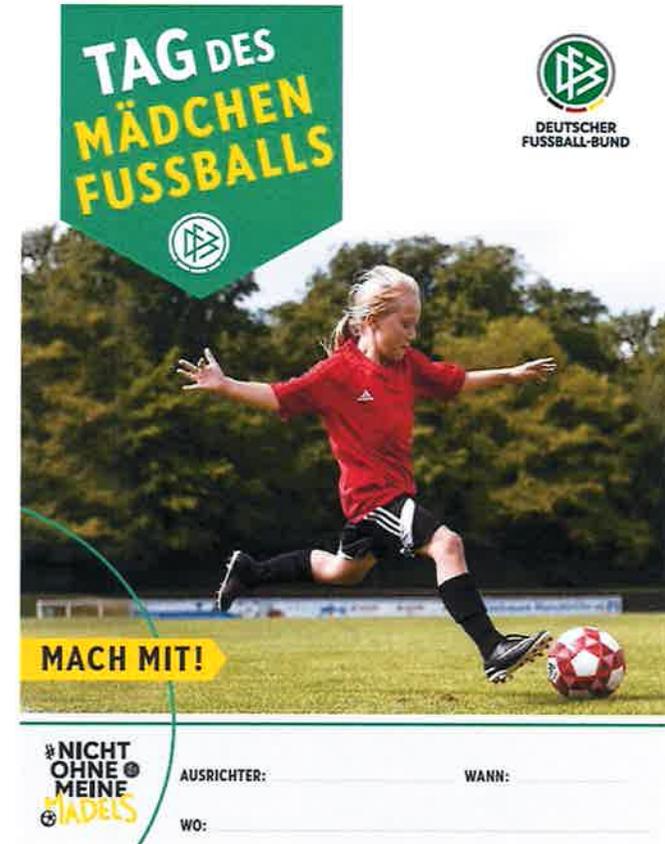
1. KONZEPTION

TAG DES MÄDCHENFUSSBALLS (TDM)



Der „Tag des Mädchenfußballs“ (TdM) ist ein deutschlandweit stattfindender, vom DFB und seinen Landesverbänden initiiertes Aktionstag, der einen Beitrag leisten will, neue weibliche Mitglieder, insbesondere junge Mädchen, für die Vereine zu gewinnen. Durch den TdM sollen besonders Mädchen angesprochen und motiviert werden, die bisher noch nicht im Verein Fußball spielen.

Der TdM ist Teil des DFB-Masterplans Amateurfußball und wird vom DFB finanziell und materiell bezuschusst.



1.1 KONZEPTION

KONZEPTION



Rahmenkonzept und individuelle Umsetzung in den LV

Der DFB erarbeitet das **Rahmenkonzept**. Innerhalb dessen definieren die LV die konkreten Inhalte unter **Berücksichtigung der verbandsspezifischen Rahmenbedingungen** und Ziele.

Zielgruppen und Schwerpunkt TdM

Über den **Schwerpunkt und die Hauptzielgruppe** entscheidet der LV. Der Fokus kann „klassisch“ auf die **Gewinnung von Spielerinnen**, aber auch auf die **Gewinnung und Qualifizierung von Trainer*innen von Mädchenteams, Elternarbeit**, etc., gelegt werden.

Unterstützung

Der DFB gewährt den LV über den DFB-Masterplan Amateurfußball 2020-2024 einen **finanziellen Zuschuss**.

Der DFB stellt zusätzlich **Materialien** (z.B. Bälle, Give-Aways) zur Verfügung.



1.2 ZIELE & RAHMEN

1.2 ZIELE & RAHMEN

ZIELE TDM (MIND. EIN ZIEL MUSS TEIL DES LV KONZEPTS SEIN)



ERSTMALIGES ANGEBOT FÜR MÄDCHEN IM VEREIN

Ein Verein, der bisher noch nicht im Mädchenfußball aktiv ist, schafft ein **neues** Angebot für Mädchen.



GEWINNUNG SPIELERINNEN

Vereine nutzen den TdM, um neue Spielerinnen zu gewinnen oder eine neue Mannschaft zu gründen.



QUALITÄT DES MÄDCHENFUSSBALLS STEIGERN

Mädchenteams werden von qualifizierten Trainerinnen und Trainern betreut

Im Verein/Kreis gibt es Ansprechpersonen für den Mädchenfußball

BINDUNG

Der Verein bietet Mädchen eine „Heimat“, sie werden gefördert und zu einem langfristigen Engagement motiviert.



KOMMUNIKATION

Erhöhung der medialen Sichtbarkeit von Mädchen im Fußball.

Aufbau einer (Social Media) „Community“.

Ansprache der Eltern.

WIE KANN DIE UMSETZUNG AUSSEHEN?



Es gibt keine bundesweit vorgeschriebene Schablone zum Tag des Mädchenfußballs bzw. keine „Einheitslösung“ zur Gewinnung von Mädchen für die Fußballvereine. In der Praxis haben sich nachfolgende Ansätze bewährt.:



- Offene, ortsnahe, leicht zugängliche Fußball-Angebote, Initiative ausgehend vom Verein
- Kooperationen mit Schulen und Kitas
- Angebote an Bedürfnissen der Zielgruppe ausrichten: Spaß & Freundschaft stehen im Vordergrund Neue Spielformen anbieten und ausprobieren (Kinderfußball 2:2, 3:3, Futsal, etc.)
- TdM / Förderung Frauen- und Mädchenfußball in die Verbandsstrategie integrieren.
- Botschafter*innen aus dem eigenen LV einbinden (z.B. U-Nationalspielerinnen, Bundesliga-Spieler*innen, SRinnen, (Vize)Präsident*in, ...)
- Berücksichtigung regionaler Rahmenbedingungen und Termine.
- Berichten! (Social Media, fussball.de, lokale Presse, ...)
- Gezielte und zielgruppengerechte Ansprache (u.a. über Social Media, Schule, ...)





1.3 INHALTE UND UMSETZUNGSBEISPIELE

NUTZUNG VON BESTEHENDEN DFB-MODULEN



DFB-MOBIL 	TURNIER-FORMATE FÜR EINSTEIGERINNEN z.B: Spielformen Kinderfußball	JUNIOR COACH ONLY GIRLS 
#NICHTOHNE INEMADELS	TDM BE UNSTOPPABLE TOGETHER 	DFB-FUSSBALL-& SCHNUPPER- ABZEICHEN 
CLUB- BERATER*INNEN EINBINDEN		CORONA: Fubaz Challenge online
		DOPPELPASS – KOOPERATION SCHULE-KITA- VEREIN

BEISPIELHAFTE UMSETZUNGSMÖGLICHKEITEN



Gewinnung

- z.B.
- Offene Mitmachangebote, z.B. Schnuppertraining
 - Kooperation mit Schulen & Kindergärten (vgl. DFB-Schulfußball-Projekte)
 - Neue Formate / Spielformen anbieten: z.B. Futsal, offene Fußball-Treffs, Spielfeste, Freizeitligen, etc.)
 - Vereine ansprechen, die bisher noch keine Mädchenfußballangebote machen
 - CORONA: Virtueller TdM

Qualität

- z.B.
- Qualifizierungsangebote ONLY Girls
 - Mentoring für Trainer*innen von Mädchenmannschaften
 - Ansprechpersonen für Mädchenfußball im Verein/Kreis etablieren

Kommunikation

- z.B.
- Elternabende / Elternarbeit
 - Erhöhung der Sichtbarkeit von Mädchen im Fußball (mehr Beiträge, Bebilderung Homepage, LV-Journal paritätisch Jungs und Mädchen, etc.)
 - Interaktion mit Zielgruppe (welche Angebote wünschen sich die Mädchen?)
 - SocialMedia Challenges für Vereine und Spielerinnen

1.3 MÖGLICHE INHALTE & UMSETZUNGSBEISPIELE

FUNKTIONIERT AUCH WÄHREND CORONA: NEUE FORMATE / GOOD PRACTISE AUS 2020/2021



VIRTUELLE TDM

Bayern: [Virtueller "Tag des Mädchenfußballs" | BFV](#)

FVN: [TdM / FVN e.V.](#)

MENTORING-PROGRAMM FÜR TRAINER*INNEN VON MÄDCHENMANNSCHAFTEN

FVM: [Fussball-Verband Mittelrhein | Training mit Juniorinnen \(fvm.de\)](#)

#NOMM T-SHIRT GENERATOR



Unser Partner FLYERALARM bietet seit März 2021 einen T-Shirt Generator #NICHTOHNEMEINEMÄDELS an. Interessierte Verbände oder Vereine können ganz bequem online #NOMM Shirts in verschiedenen Farben bestellen. Die T-Shirts können des Weiteren mit dem eigenen Vereins- oder Verbandslogo personalisiert werden.

News & Infos:

[DFB-News #NOMM T-Shirtgenerator](#)

Generator für Mädels/Frauen:

[#NOMM T-Shirt Generator für Mädels](#)

Generator für Jungs/Männer:

[#NOMM T-Shirt Generator für Jungs](#)

TOOLBOX LV



- DFB stellt Druckvorlagen für Plakate und „Key Visual“ in verschiedenen Formaten zur Verfügung
- Plakate können von den Landesverbänden oder Vereinen selbst gedruckt werden
- #TDM und #NichtOhneMeineMädels auf allen Social Media Kanälen nutzen
- Alle Vorlagen sind hier zu finden: [TdM 2022_Unterlagen](#)
- **Anmerkung:** Es werden neue Flyer, Poster und Visuals zum TdM erstellt. Diese werden voraussichtlich im Q1 2022 fertig. Bis dahin sind hier noch die alten Vorlagen abgelegt.

2.3 KOMMUNIKATION

PLAKAT UND KEY VISUAL TDM (ALT)

