

# WIE KANN DIE UMSETZUNG AUSSEHEN?



Es gibt keine bundesweit vorgeschriebene Schablone zum Tag des Mädchenfußballs bzw. keine „Einheitslösung“ zur Gewinnung von Mädchen für die Fußballvereine. In der Praxis haben sich nachfolgende Ansätze bewährt.:



- Offene, ortsnahe, leicht zugängliche Fußball-Angebote, Initiative ausgehend vom Verein
- Kooperationen mit Schulen und Kitas
- Angebote an Bedürfnissen der Zielgruppe ausrichten: Spaß & Freundschaft stehen im Vordergrund Neue Spielformen anbieten und ausprobieren (Kinderfußball 2:2, 3:3, Futsal, etc.)
- TdM / Förderung Frauen- und Mädchenfußball in die Verbandsstrategie integrieren.
- Botschafter\*innen aus dem eigenen LV einbinden (z.B. U-Nationalspielerinnen, Bundesliga-Spieler\*innen, SRinnen, (Vize)Präsident\*in, ...)
- Berücksichtigung regionaler Rahmenbedingungen und Termine.
- Berichten! (Social Media, fussball.de, lokale Presse, ...)
- Gezielte und zielgruppengerechte Ansprache (u.a. über Social Media, Schule, ...)





# 1.3 INHALTE UND UMSETZUNGSBEISPIELE

# NUTZUNG VON BESTEHENDEN DFB-MODULEN



**DFB-MOBIL**



**TURNIER-FORMATE FÜR  
EINSTEIGERINNEN**

z.B: Spielformen Kinderfußball

**JUNIOR COACH  
ONLY GIRLS**



**#NICHTOHNEME  
INEMADELS**

**TDM**

**BE UNSTOPPABLE  
TOGETHER**



**DFB-FUSSBALL-&  
SCHNUPPER-  
ABZEICHEN**

**CLUB-  
BERATER\*INNEN  
EINBINDEN**

**DOPPELPASS –  
KOOPERATION  
SCHULE-KITA-  
VEREIN**

# BEISPIELHAFTE UMSETZUNGSMÖGLICHKEITEN



## Gewinnung

- z.B.
- Offene Mitmachangebote, z.B. Schnuppertraining
  - Kooperation mit Schulen & Kindergärten (vgl. DFB-Schulfußball-Projekte)
  - Neue Formate / Spielformen anbieten: z.B. Futsal, offene Fußball-Treffs, Spielfeste, Freizeittligen, etc.)
  - Vereine ansprechen, die bisher noch keine Mädchenfußballangebote machen

## Qualität

- z.B.
- Qualifizierungsangebote ONLY Girls
  - Mentoring für Trainer\*innen von Mädchenmannschaften
  - Ansprechpersonen für Mädchenfußball im Verein/Kreis etablieren

## Kommunikation

- z.B.
- Elternabende / Elternarbeit
  - Erhöhung der Sichtbarkeit von Mädchen im Fußball (mehr Beiträge, Bebilderung Homepage, LV-Journal paritätisch Jungs und Mädchen, etc.)
  - Interaktion mit Zielgruppe (welche Angebote wünschen sich die Mädchen?)
  - Social-Media-Challenges für Vereine und Spielerinnen

# MATERIALIEN FÜR DEN TDM



Jeder LV erhält 2024 je Kreis/Bezirk folgendes Material:

- › 5 Adidas Bälle (Gr. 4 oder 5)
- › 40x #NichtOhneMeineMädels T-Shirts\*
- › 40x Fankarten & Plakate als Give-Away für die Teilnehmerinnen

Die 40 #NOMM-T-Shirts teilen sich wie folgt auf:

10x Größe S (122/128), 10x Größe M (134/140), 10x Größe L (146/152) und 10x Größe XL (158/164)