

TAG DES MÄDCHEN- FUSSBALLS 2026

MANUAL ZUM ABLAUF & DER DURCHFÜHRUNG DES TDM



WIE KANN DIE UMSETZUNG AUSSEHEN?



Es gibt keine bundesweit vorgeschriebene Schablone zum Tag des Mädchenfußballs bzw. keine „Einheitslösung“ zur Gewinnung von Mädchen für die Fußballvereine. In der Praxis haben sich nachfolgende Ansätze bewährt.:



- Offene, ortsnahe, leicht zugängliche Fußball-Angebote, Initiative ausgehend vom Verein
- Kooperationen mit Schulen und Kitas
- Angebote an Bedürfnissen der Zielgruppe ausrichten: Spaß & Freundschaft stehen im Vordergrund Neue Spielformen anbieten und ausprobieren (Kinderfußball 2:2, 3:3, Futsal, etc.)
- TdM / Förderung Frauen- und Mädchenfußball in die Verbandsstrategie integrieren.
- Botschafter*innen aus dem eigenen LV einbinden (z.B. U-Nationalspielerinnen, Bundesliga-Spieler*innen, SRinnen, (Vize)Präsident*in, ...)
- Berücksichtigung regionaler Rahmenbedingungen und Termine.
- Berichten! (Social Media, fussball.de, lokale Presse, ...)
- Gezielte und zielgruppengerechte Ansprache (u.a. über Social Media, Schule, ...)





INHALTE & UMSETZUNGS- BEISPIELE

NUTZUNG VON BESTEHENDEN DFB-MODULEN



BEISPIELHAFTE UMSETZUNGSMÖGLICHKEITEN



Gewinnung

- z.B.
- Offene Mitmachangebote, z.B. Schnuppertraining
 - Kooperation mit Schulen & Kindergärten (vgl. DFB-Schulfußball-Projekte)
 - Neue Formate / Spielformen anbieten: z.B. Futsal, offene Fußball-Treffs, Spielfeste, Freizeitligen, etc.)
 - Vereine ansprechen, die bisher noch keine Mädchenfußballangebote machen

Qualität

- z.B.
- Qualifizierungsangebote ONLY Girls
 - Mentoring für Trainer*innen von Mädchenmannschaften
 - Ansprechpersonen für Mädchenfußball im Verein/Kreis etablieren

Kommunikation

- z.B.
- Elternabende / Elternarbeit
 - Erhöhung der Sichtbarkeit von Mädchen im Fußball (mehr Beiträge, Bebilderung Homepage, LV-Journal paritätisch Jungs und Mädchen, etc.)
 - Interaktion mit Zielgruppe (welche Angebote wünschen sich die Mädchen?)
 - SocialMedia Challenges für Vereine und Spielerinnen